

Groupe MMM : Sécurité garantie dans l'Infection Control



Propos recueillis auprès de **Kamel Henni**, Responsable de la filiale suisse du groupe MMM



Depuis sa création en 1954, Le Groupe MMM n'a cessé de se développer en Allemagne et à travers le monde. Le Groupe est aujourd'hui leader mondial dans le domaine de l'Infection Control. Le renforcement continu de ses capacités industrielles est au cœur de sa stratégie de développement. La richesse du Groupe MMM réside dans la diversité, la spécificité et l'originalité de ses établissements répartis dans plus de 20 pays sur les cinq continents. Elle s'appuie aussi sur le savoir-faire de ses 900 collaborateurs dans le monde et sont réunis autour de valeurs communes fortes.

Entreprise de référence, MMM a pour ambition d'être toujours exemplaire en matière d'éthique, de sécurité, de gestion des hommes, de respect de l'environnement et de croissance rentable. Les produits MMM sont distribués sur tous les continents du monde, à travers un réseau de vente international dédié à la satisfaction de ses clients, de la qualité de ses produits et aux respects des délais de livraison.



Le groupe MMM...

Kamel Henni : Depuis sa fondation en 1954 par Johann Koller, l'entreprise MMM est passée du statut de PME artisanale et régionale, à celui d'un important groupe européen, devenu l'un des plus gros fournisseurs internationaux de systèmes de pointe pour le secteur de la santé. Aujourd'hui, Michael Koller, fils du fondateur de l'organisation, dirige l'entreprise et son effectif de plus de 1000 professionnels, tous très impliqués dans la pérennisation de l'entreprise, liés par la confiance et leurs grandes compétences. Nous nous assurons du bien-être de notre effectif et de sa stabilité par d'importants dispositifs de formations (notamment auprès de nos jeunes collaborateurs) et d'accompagnements, ce qui a d'ailleurs valu aux fondateurs de recevoir l'équivalent allemand de la Légion d'Honneur pour la formation et l'emploi de jeunes allemands dans les secteurs de pointe. La structure de notre société n'est pas rigide et nous nous attachons à remplir aux mieux nos responsabilités auprès de nos employés. Aujourd'hui, nous obtenons d'excellents résultats.

Le positionnement de MMM sur le marché des équipements de stérilisation...

K.H. : MMM est leader sur le marché européen et fait partie des trois constructeurs les plus importants au niveau mondial dans le domaine de l'infection et du contrôle. Nous sommes très présents à travers le monde avec une trentaine de succursales, une centaine de partenaires et nous distribuons nos produits dans plus de 150 pays.

Comment êtes-vous parvenus à ce statut de leader sur le marché européen ?

K.H. : Cette position s'explique par notre importante politique de continuité et notre activité de développement de produits. Nous détenons près de 60% du marché allemand, nos produits sont présents dans la plupart des universités et des établissements de santé de renommée internationale, aussi bien en Allemagne qu'en Suisse. Par le biais de nos partenaires, notre présence est très importante dans la plupart des pays d'Europe. Notre position sur le marché européen ne date pas d'aujourd'hui puisque nous sommes implantés sur ce territoire depuis près de 60 ans, avec notamment deux de nos quatre usines présentes en Allemagne. Les deux autres sont situées en République Tchèque et aux Etats-Unis.

Qui sont vos partenaires internationaux ?

K.H. : Nos partenaires sont essentiellement des professionnels de la stérilisation, présents dans les pays où nous ne possédons pas nos propres succursales. Leurs techniciens et équipes de services après-vente sont formés dans les usines de MMM. Nous disposons également d'une équipe spécialisée dans la réalisation d'hôpitaux clé en main, comme nous l'avons fait au Nigeria. Aujourd'hui, nous équipons les hôpitaux militaires en Algérie et un hôpital universitaire de Marrakech par le biais de nos partenaires agréés.

Comment choisissez-vous vos partenaires ?

K.H. : Ce choix se fait grâce à notre expérience sur le marché. A titre personnel, j'ai plus de 30 ans d'expérience dans le domaine

commercial et j'ai eu l'occasion de rencontrer de nombreux partenaires au cours de rassemblements internationaux. À la suite du premier contact avec nos futurs associés, nous dressons systématiquement un profil et réalisons des visites de leur structure. En tant que professionnel du marketing - j'ai été, pendant 19 ans, directeur marketing du marché Benelux et arabe francophone de la société Siemens -, je demande régulièrement un aperçu du marché local, afin de connaître au mieux la structure et pouvoir réaliser une analyse de marché et d'autres détails nécessaires à un choix de partenaire judicieux.

Qu'entendez-vous par « hôpital clé en main » ?

K.H. : Ce terme signifie que nous réalisons nous-mêmes toutes les études nécessaires, grâce à nos nombreuses relations avec les professionnels, comme dans le domaine de la radiologie avec Siemens, par exemple. Même si cette activité n'est pas notre spécialité nous menons de nombreux projets, en Irak et en Libye, entre autres.

Quels produits et solutions proposez-vous aux établissements de santé ?

K.H. : Nous couvrons l'ensemble des besoins des établissements de santé dans le domaine de la stérilisation. Notre expertise comprend notamment l'étude de la structure. Nous participons à la conception avec la réalisation de schémas architecturaux que les bureaux d'études nous délèguent. Ainsi, nous pouvons définir un aménagement optimal des installations de stérilisation et, bien sûr, leur mise en place. Nous nous chargeons également de la formation à l'utilisation de nos produits auprès du personnel hospitalier. Parmi les produits que nous proposons, nous avons des appareils de lavage, de stérilisation mais aussi de l'ameublement, des logiciels de traçabilité, des outils de transports (chariots, etc.) ainsi que tous types de stérilisateur.

Comment a évolué le domaine de la stérilisation durant ces dix dernières années ?

K.H. : De nombreux changements ont impacté ce domaine depuis 10 ans. Un certain nombre de nouvelles normes sont apparues, parallèlement à la création d'un grand nombre de sociétés de stérilisation hospitalière. Nombre de techniciens du groupe MMM sont présents lors de l'élaboration et de l'étude de ces normes européennes. Plusieurs rencontres annuelles sont organisées dans différents pays pour aborder le sujet de la stérilisation. Cette année, nous participerons à des rassemblements au Maroc, en Algérie et en Tunisie, avec le soutien de la société française de stérilisation hospitalière, mais également des régions francophones de la Suisse, de la Belgique et du Canada.

Dans quelle mesure prenez-vous en compte le développement durable dans la fabrication de vos appareils ?

K.H. : C'est un aspect de nos produits sur lequel nous sommes particulièrement attentifs. Nos techniciens et certains de nos ingénieurs sont spécialisés dans ce domaine. Tous nos produits respectent les plus grands standards de qualité et sont certifiés ISO 9001 depuis 1994. Tous nos collaborateurs partagent l'intérêt que nous portons au respect de l'environnement.



Comment s'organisent la recherche et le développement au sein du groupe MMM ?

K.H. : Nous disposons d'un département de R&D en Allemagne et en République Tchèque. Nos chercheurs sont tous des ingénieurs et techniciens hautement qualifiés, issus des plus grandes écoles internationales et regroupant de nombreuses nationalités. Ce multiculturalisme est un aspect important de notre recrutement : nous sommes une organisation qui doit avoir un rayonnement sur le plan international. Nous devons posséder une vaste expertise des réglementations dans « l'Infection Control » pour pouvoir développer les meilleures réponses aux besoins de nos clients.

Quelle est la place de la formation au sein de votre entreprise ?

K.H. : La formation est une activité primordiale au sein du groupe MMM. En 60 ans, nous avons formé plus de 900 jeunes collaborateurs au sein de nos usines. C'est un aspect important de cette entreprise et cela est sûrement dû à son caractère familial, étant donné que ces mêmes usines ont accueilli trois générations de la famille Koller

Comment accompagnez-vous vos clients tout au long de la durée de vie de vos produits ?

K.H. : Notre école de formation propose des solutions dans ce domaine. La plupart de nos partenaires participent aux modules que nous proposons. Cette année, par exemple, nous organisons une rencontre de formation en Turquie et, durant ce rassemblement, nous présenterons nos produits à nos collaborateurs et proposerons des journées de formation et de stérilisation. Lors de nouveaux partenariats, nous proposons aux professionnels d'accompagner nos techniciens afin d'apprendre sur le terrain. Nos produits ont une durée de vie comprise entre 10 et 25 ans, il est donc, pour nous, évident que nous devons accompagner nos partenaires durant ce laps de temps. Nous proposons différents types de contrats à nos clients, des contrats comprenant une maintenance totale ou détaillée.

Quelles sont les avancées techniques et technologiques dans le domaine de la stérilisation ?

K.H. : Même si des avancées apparaissent chaque jour la stérilisation à la vapeur restera très certainement la méthode principale pour les années à venir. Nos produits sont développés continuellement et de nombreuses formations sont proposées afin de mettre à jour les compétences des professionnels. Les innovations de MMM sont documentées par de nombreux brevets, des modèles d'utilité enregistrés et des développements protégés. Depuis des décennies, nous jouons un rôle déterminant dans le développement ainsi que dans la mise en œuvre des normes et des directives pour notre industrie. De nos jours, la simple fonctionnalité des produits n'est plus le seul centre d'intérêt des consommateurs : ils demandent à connaître les matières premières utilisées et les méthodes de fabrication des produits. Ils tiennent également à s'assurer que les produits ont été fabriqués dans le respect de la responsabilité éthique. Le groupe MMM s'efforce donc de répondre à ces exigences et d'être aussi transparent que possible.

Quels partenariats avez-vous avec les hôpitaux suisses ?

K.H. : Nous fournissons des solutions sur mesure et nous apportons notre assistance en prévoyant un partenariat sur le long terme ou

en collaborant sur un projet unique. Nous sommes présents dans 80% des hôpitaux suisses, y compris les cinq hôpitaux universitaires, ainsi que dans la plupart des hôpitaux et cliniques de renom. Depuis plus de 10 ans, nous entretenons une forte collaboration avec les HUG. Nous avons pour mission d'aménager et de rénover leurs installations de stérilisation. Par ailleurs, nous sommes en contact avec de nombreuses cliniques en rénovation qui souhaitent se doter d'une stérilisation décentralisée. Cette décentralisation est un sujet au cœur des projets de groupement de structures hospitalières. Cependant, ce sont des idées qui nécessitent encore des études de rationalisation des coûts et de prise de risques.

Quelles sont les perspectives de développement de MMM pour les années à venir ?

K.H. : Nos perspectives ne peuvent être que bonnes si nous parvenons à maintenir le niveau technologique que nous avons atteint et à conserver notre place sur le marché européen et mondial tout proposant des solutions adaptées et innovantes à nos partenaires et clients.

Quelle vision avez-vous de l'hôpital de demain ?

K.H. : L'hôpital de demain est très difficile à envisager aujourd'hui car sa structure sera influencée par les pathologies que nous souhaiterons traiter. Même si nous connaissons un grand nombre de ces pathologies, certaines nous restent encore inconnues, tandis que d'autres n'ont pas de traitements véritablement adaptés, comme le cancer du sein. Aujourd'hui, nous rencontrons certains problèmes dans nos structures, notamment en Afrique, où les temps d'attente et les équipements sont bien loin des organisations européennes. Je ne suis pas un visionnaire, c'est un exercice délicat qui relève, dans ce cas, plus du fantasme que de la prévision. Selon moi, le plus important est de rester sur le terrain et d'apporter des réponses aux problèmes organisationnels actuels.



MMM Sterilisatoren AG

Grossmattstrasse 14 - CH-8964 Rudolfstetten

Tel. +41-(0)56-204 22 20 - Fax +41-(0)56-204 22 29

Web : <http://www.mmmgroup.com>