

Sikkens : Le concept Healthcare

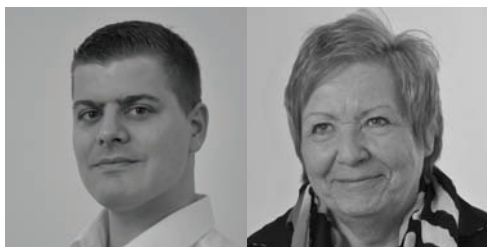
Un concept global au service de la santé



Depuis sa création, il y a maintenant plus de 200 ans, la marque Sikkens suit un objectif clair : développer des produits, des prestations et des résultats haut de gamme. Mondialement reconnue, elle propose ses peintures et vernis en Europe, en Amérique du Nord, en Asie ou encore en Australie. Soucieuse de proposer les meilleurs résultats possibles avec ses produits, Sikkens a mis en place, en 1924, un laboratoire spécialisé dans le développement de nouvelles solutions et la surveillance de la qualité. Aujourd'hui, la marque Sikkens fait partie du groupe AkzoNobel et appartient ainsi au plus grand fabricant de peintures et de vernis au monde.

Très rapidement, la société est devenue le fabricant de vernis spéciaux pour l'ébénisterie ainsi que pour l'industrie automobile et aéronautique. Ces secteurs d'activités existent encore aujourd'hui. Sikkens intervient également dans les établissements médicaux et paramédicaux : hôpitaux, cliniques, maisons de retraite, centres de soins, etc.

Aux professionnels investis dans la recherche d'amélioration des espaces de vie, de santé et de bien-être, Sikkens propose des réponses basées sur l'analyse des besoins spécifiques de ce secteur très particulier, sur l'évolution technique des produits de peinture et la recherche d'une approche esthétique plus ciblée adaptée aux besoins spécifiques de ce secteur. Ainsi, les différents types d'espaces des institutions de santé et de bien-être sont autant de lieux qu'il convient de travailler de façon particulière tout en préservant l'unité générale du site. Consciente de la demande grandissante visant à renforcer le bien-être des hommes qui y séjournent ou y travaillent, Sikkens apporte son expertise et définit une approche couleur pour 4 types d'espaces. Le concept Healthcare allie ainsi produits innovants, stratégie de couleurs intelligente et excellent service.



Présentation avec **Silvio Graf**, Brand Manager Sikkens et **Judith Kundig**, Regulatory Affairs & Dangerous Goods Safety Adviser

Sikkens...

Sikkens est une marque du groupe AkzoNobel basé aux Pays-Bas et qui compte plus de 50 000 employés. AkzoNobel regroupe également d'autres marques connues dans le domaine de la

peinture, comme Herbol. Depuis sa création, il y a maintenant plus de 200 ans, la marque Sikkens suit un objectif clair : proposer des produits, des prestations et des résultats haut de gamme. En Suisse, les produits Sikkens sont à la fois vendus dans nos points de vente officiels, mais également par des revendeurs indépendants.

Comment êtes-vous organisés en Suisse ?

Notre site principal est situé à Lucerne et regroupe les différentes activités administrative et de soutien. Le cœur de notre organisation reste nos 28 points de vente répartis en Suisse, dont 8 sur le territoire de Suisse romande. Hormis ces structures appartenant à Sikkens, nous fournissons également des points de vente indépendants pour la distribution de nos produits.

Comment vos équipes sont-elles composées ?

Nous disposons de neuf conseillers de vente et d'une personne chargée des affaires techniques en Suisse romande. Chacun de nos conseillers est responsable d'un secteur prédéfini. Il prend contact auprès de nos clients directement sur place et les accompagne pour leur proposer la meilleure solution.

Le concept Healthcare de Sikkens...

Le secteur de la santé est en pleine expansion et doit faire face à de nombreux défis, notamment en raison de l'évolution démographique. Sikkens répond aux exigences de ce marché en proposant une série de produits et un concept de services taillés sur mesure et adaptés aux tâches complexes des établissements médicaux et paramédicaux. Il s'agit d'un outil dédié au client lui permettant de trouver les produits et les couleurs les plus adaptés aux différents espaces qui composent son établissement. Le concept Healthcare de Sikkens allie produits innovants, stratégie intelligente de couleurs et excellent service. Ainsi, lors de la préparation et de l'exécution de projet dans le secteur de la santé, Sikkens aide le peintre et le planificateur à répondre à tous les aspects techniques, esthétiques et administratifs. Pour ce faire, les experts du siège d'AkzoNobel aux Pays-Bas ont subdivisé les zones des institutions du secteur de santé en quatre grandes catégories : les espaces publics, les chambres d'hospitalisation, les salles de soins et de traitement et l'espace réservé au personnel. Ces différents types d'espaces influencent notre approche lors du choix des couleurs. De plus, des directives hygiéniques strictes et des exigences spéciales s'appliquent dans tous les établissements de soins, en fonction des différentes structures de services. Chaque secteur a besoin d'un environnement visuel propre tout en s'harmonisant avec les autres secteurs, de manière à former un espace uniforme. Ainsi, les étages d'un hôpital, par exemple, sont différenciés, identifiés et harmonisés par un code couleurs.

Quelles sont les contraintes liées au secteur hospitalier ?

Pour la majorité des clients, un produit de bonne qualité et au bon prix est largement suffisant. Les établissements publics ont, quant à eux, des exigences particulières et demandent des produits sans solvants, sans additifs douteux (plastifiants, etc.). De plus, ces établissements doivent utiliser des produits capables de répondre à des normes d'hygiène très strictes. Les murs peuvent être contaminés par des bactéries de différentes manières : dépôt de poussière ou de gouttelettes, contact humain, éclaboussures, etc. Dans des conditions normales de température et d'hygrométrie, la présence d'eau renforce la prolifération bactérienne, mais même sur surfaces sèches les bactéries peuvent contaminer les supports pour une durée allant de plusieurs heures à plusieurs années. Enfin, ces établissements souhaitent bénéficier de produits Minergie, ou attribués par une étiquette spécifique : le label écologique de l'Union Suisse de l'industrie des Vernis et Peintures (USVP).

Quelles sont les solutions proposées par Sikkens aux établissements de santé ?

Nous proposons des produits aqueux sans solvants ni plastifiants, pour des supports facilement nettoyables et disposant d'une haute résistance à l'usure et à des phénomènes comme l'abrasion ou la pollution. Nos produits sont adaptés aux établissements de santé

modernes très éloignés de l'atmosphère froide, formelle et repoussante d'autrefois, avec des espaces maintenant plus agréables, attrayants et variés. Les différents types d'espaces des institutions de santé et de bien-être sont autant de lieux qu'il convient de travailler de façon spécifique tout en préservant l'unité générale du site. En effet, chacun des espaces est à prendre en considération car il répond à des objectifs d'accessibilité visuelle (balisage, codes couleurs, graphisme) ou physique (handicap), de création d'atmosphère, de réduction du stress, d'apport d'énergie, de conditions favorables aux soins des patients, de motivation et d'implication du personnel et de performance des diagnostics et des gestes médicaux. L'utilisation du concept de couleurs prend en compte la fonctionnalité de l'espace à aménager : espaces publics, espaces dédiés aux patients, espaces de thérapies et de soins ou encore espaces pour le personnel. Le concept Sikkens Healthcare propose des teintes de base appropriées ainsi que des teintes choisies plus marquantes et parfaitement coordonnées. De cette manière, il est possible de créer aisément des combinaisons de teintes idéales. Nous offrons également de nombreuses peintures de dispersion et des produits de différents niveaux de qualité.

La solution Alpha SanoProtex...

Le secteur de la santé impose des contraintes élevées en matière d'hygiène. Autant de défis relevés par la peinture pour parois intérieures Alpha SanoProtex. Ce produit est une peinture murale aqueuse, résistante aux bactéries, freinant durablement la prolifération de bactéries grâce à l'action spéciale de ses ions d'argent actifs. Alpha SanoProtex soutient les planificateurs dans la lutte stratégique contre les bactéries. Cette solution n'est pas un biocide (produit dénoncé par l'office fédéral de la santé), étant donné qu'elle n'élimine pas les bactéries.

Quels sont les atouts de cette solution ?

Alpha SanoProtex convient parfaitement à tous les locaux accueillant du public et dont le nettoyage des murs intérieurs fait l'objet d'exigences élevées. Pour des locaux dont le risque d'infection bactérienne est élevé, le revêtement sec est un moyen efficace de lutter contre la prolifération des bactéries. Le prétraitement et le traitement des murs intérieurs sont identiques pour l'utilisation de cette solution et tout autre peinture de dispersion du groupe AkzoNobel. Alpha SanoProtex est utilisable pour le traitement de crépis, béton, brique, ciment, tissu de fibre de verre, feutre de verre et les peintures plus anciennes. C'est la solution idéale pour un environnement où la réduction des risques d'infection joue un rôle majeur.

Quelles sont les règles de base à respecter avant l'utilisation de cette peinture ?

Tous les revêtements, ainsi que les travaux préalables nécessaires, doivent être choisis et appliqués en fonction du bâtiment, cela signifie que nous devons tenir compte de son état et des exigences auxquelles il est confronté. Le traitement ultérieur et l'enlèvement de couches de peinture (ponçage, soudage, brûlage, etc.) peuvent entraîner la formation de poussière ou de vapeurs dangereuses. Ces travaux ne doivent être effectués que dans des lieux bien aérés. Ils nécessitent également l'utilisation d'un équipement de protection approprié, notamment au niveau respiratoire.

Dans quelle mesure Sikkens apporte-t-il son expertise couleurs aux établissements de santé ?

Nous avons de nombreuses expériences avec les établissements de santé suisses mais également au niveau international, aussi bien dans des hôpitaux que dans des homes. Les couleurs sont un élément social important. Nous soutenons la Fondation Anouk en lui fournissant nos produits gracieusement. Cette fondation basée à Genève a pour mission d'améliorer le quotidien des patients des établissements de santé en proposant un environnement agréable et coloré. Sikkens est particulièrement fier et heureux de soutenir cette fondation qui comprend le caractère social de la couleur et dont de nombreuses entreprises devraient s'inspirer. Sikkens apporte également son expertise couleurs pour améliorer le confort de chacun, pour organiser et repérer les différents espaces selon leur fonction et les besoins. Nous souhaitons également faciliter la circulation, pour renforcer de façon globale les qualités architecturales du bâtiment et ainsi rendre les espaces de santé attractifs.

En matière de couleur, quelles sont les demandes spécifiques au secteur hospitalier ?

Ces demandes spécifiques dépendent du client. La couleur vient de l'interaction entre la lumière, l'objet regardé et la vision humaine. La lumière, après avoir été modifiée par un objet, est perçue comme une couleur à part entière. Mais sa perception reste influencée par les couleurs voisines, le volume et les proportions des espaces ainsi que par des facteurs d'environnement psychologiques (références personnelles, état émotionnel), ou physiologiques (fatigue de l'oeil, déficience visuelle, daltonisme, etc.). Nous avons déjà satisfait des responsables hospitaliers qui souhaitaient disposer d'un réseau efficace de couleurs recherchées, tandis que d'autres clients se contentent de couleurs standard. De manière générale, Sikkens intègre la demande grandissante et une recherche d'espaces plus qualitatifs et plus esthétiques de la part des institutions dédiées à la santé et au bien-être. Les espaces de santé souvent froids, formels et inaccessibles sont ainsi retravaillés en lieux plus chaleureux, conviviaux et attractifs, dans le souci d'améliorer le bien-être des patients et du personnel et de mieux accueillir les visiteurs.

Quels produits pouvons-nous retrouver dans une chambre d'hospitalisation ?

Outre les peintures de dispersions, nous proposons d'autres produits aqueux comme des vernis. Cependant, leur résistance est bien moindre face à l'usure et l'utilisation de solvants, ce qui est assez problématique dans le cadre du traitement d'une chambre d'hospitalisation.

Quelle est la clé de la réussite d'un projet en établissement de santé ?

Les services de Sikkens interviennent dans toutes les typologies de projets, de la rénovation à la construction neuve, ainsi que dans toutes ses étapes : préparation (conseil, analyse, prescription), réalisation, suivi et maintenance. La réussite d'un projet dépend de la qualité des échanges d'informations, du diagnostic et des compétences techniques et esthétiques apportées. Nous devons échanger avec le client de manière intensive, car le secteur de la santé est particulièrement exigeant et nécessite des compétences et connaissances particulières. Il est plus difficile pour nos conseillers de vente de comprendre tous les aspects d'un tel secteur. C'est pourquoi notre responsable du secteur de la santé est chargé de former nos conseillers de vente aux spécificités du domaine hospitalier. D'autre part, nous proposons une très large gamme de produits à nos clients, ce qui est un atout, mais demande également un rôle de conseil important afin de l'orienter vers le choix le plus adapté à ses besoins.

Quelles sont les perspectives d'évolution de Sikkens pour les années à venir ?

Sikkens continuera d'améliorer la qualité de ses produits en incluant les ressources renouvelables, un axe de développement cher au groupe AkzoNobel. Notre ambition est donc de créer un assortiment de produits offrant le meilleur choix en matière de qualité et de respect de l'environnement.

Akzo Nobel Coatings AG
Täschmattstrasse 16 - 6015 Luzern - Switzerland
Tél.+41 41 268 14 14 - Fax.+41 41 268 13 18
www.akzonobel.ch

Nos conseillers par région

Genève	Piccot-Berger Gilles	+41 79 625 21 18
La Côte - Région lausannoise	Joss Jean-Daniel	+41 79 788 51 80
Nord-Vaudois - Gros-de-Vaud Région lausannoise	Bourquin Patrick	+41 79 226 24 52
Fribourg - Broye - Riviera	Roethlisberger Joël	+41 79 447 31 51
Région neuchâteloise Val-de-Travers	Codazzo Yvan	+41 79 203 73 38
La Chaux-de-Fonds Jura et Jura bernois	Fazio Antonio	+41 79 310 19 33
Valais central - Bas Valais Chablais	Bond James	+41 79 205 20 07

Nous sommes aussi à votre service dans nos 8 points de vente en Suisse romande : 1227 Carouge, 1203 Charmilles, 1196 Gland, 1023 Crissier, 1400 Yverdon, 2000 Neuchâtel, 2300 La-Chaux-de-Fonds, 1950 Sion. Pour plus de détails, vous pouvez visiter notre site internet **ancs.ch**.